



Maurice Page
Président de l'ASJC
(📷 cvs)

Die GV in Freiburg hat den Medienpreis 2016 an Cyprien Lovis (JU) für seine wöchentliche Radio Chronik «Besuche mich» und Marie-Astrid Langer (D) für ihre Reportage über minderjährige Straffällige, die in den USA lebenslänglich weggesperrt werden.

Die starke öffentliche Unterstützung für den Erhalt der Religionsendungen auf RTS wurde begrüsst.

Im thematischen Teil hat Martin Brunner-Artho, Direktor von Missio, die Arbeit des Pontifikalwerkes präsentiert. Heutige unterstützte Missionsprojekte werden vor Ort geleitet und von Missio lediglich mitfinanziert

Association suisse des journalistes catholiques

Réunie pour son assemblée générale 2016 au siège de l'œuvre d'entraide catholique «Missio» à Fribourg, l'Association suisse des journalistes catholiques (ASJC) a salué la forte mobilisation du public en faveur du maintien des émissions religieuses à la Radio Télévision Suisse.

L'ASJC a décerné à cette occasion ses Prix médias 2016 pour jeunes journalistes. Il s'agissait du Jurassien Cyprien Lovis, de Radio Fréquence Jura, pour sa chronique hebdomadaire «Viens chez moi», et l'Allemande Marie-Astrid Langer, rédactrice à la Neue Zürcher Zeitung (NZZ), pour son reportage «Amerika sperrt seine Kinder weg» sur le sort des jeunes délinquants emprisonnés à vie aux Etats-Unis.

Missio, service de communion entre l'Eglise en Suisse et les Eglises du Sud

Dans la partie thématique de l'assemblée générale, le diacre Martin Brunner-Artho, directeur de «Missio», a présenté le travail de la Fondation de la Conférence des évêques Suisses. La branche suisse des Œuvres Pontificales Missionnaires internationales assure un service de communion entre l'Eglise qui est en Suisse et les Eglises des autres continents.

Il ne s'agit plus depuis longtemps du modèle de la «mission» tel que celui que l'on a connu durant des générations. Ainsi, les projets financés par Missio sont gérés lo-

Père Albert Longchamp, Sr. Claudia Bachmann, Geneviève de Simone mit Preisträger Cyprien Lovis und Maurice Page, Beatrix Ledergerber, Martin Brunner-Artho, Bernard Litzler (📷 me)



und auf Zweckgebundenheit überprüft.

Hundert Tage nach ihrem Amtsantritt konnten die Mitglieder des SVKJJ Frau Encarnación Berger-Lobato, die neue Leiterin Marketing und Kommunikation der SBK, treffen.

Herausforderung für die Kirche sei es, die heute an sie gerichteten Fragen, z.B. betreffend Homosexualität, Haltung gegenüber dem Islam, ökologische Initiativen oder Entschädigung von Opfern pädophiler Übergriffe, geeignet und kohärent zu beantworten.

Frau Berger-Lobato will eine Kultur der Kommunikation fördern, die schon intern in einem engeren Austausch unter den Bischöfen und zwischen den Dikasterien beginnen soll.

Nach aussen soll eine Strategie entwickelt werden, die wilde Stellungnahmen verhindern und das Krisenmanagements verbessern soll.

«Le message est celui du Christ et de l'Eglise. Il est en soi magnifique, il s'agit dès lors de la mettre en valeur.»

*Encarnación
Berger-Lobato*



AG 2016 (© me)

calement, dans les diocèses du Sud. «L'ancrage est local, notre aide vient en supplément de l'aide fournie sur place, et les bénéficiaires doivent rendre des compte ! »

Réorganisation de la communication de la Conférence des évêques suisses

La deuxième activité organisée par l'ASJC a eu lieu le 14 novembre dernier. Nous avons rencontré au siège de la Conférence des évêques suisses, à Fribourg, Mme Encarnación Berger Lobato, nouvelle responsable de la communication accompagnée de Walter Müller, chargé de l'information.

Après le départ de notre collègue Simon Spengler, dans des circonstances un peu pénibles, la Conférence des évêques suisses (CES) a réorganisé et réorienté son service de la communication. Elle a engagé pour cela Mme Berger-Lobato qui a commencé son travail pour le marketing et la communication le 1er août 2016. 100 jours après son entrée en fonction, il nous a paru intéressant de mieux faire sa connaissance et d'avoir un échange avec elle sur la communication de la CES.

Homosexualité, rapports avec l'islam, crise des réfugiés, initiatives écologiques, réparations pour les crimes pédophiles, sans parler des questions ecclésiales internes, sont quelques-uns des points sur lesquels l'Eglise et les évêques sont régulièrement interpellés. Comment donner des réponses pertinentes et cohérentes à ces questions ? Tel est le défi auquel sont confrontés au quotidien les responsables de la communication de la CES.

Le comité:
 Christiane Elmer
 Geneviève de Simone
 Maurice Page
 (📷 me)



Die Grundbotschaft von Christus und der Kirche, um die es grundsätzlich geht, ist wunderschön und soll dementsprechend hervorgehoben werden.

Im Allgemeinen beunruhigen und verunsichern uns in letzter Zeit Hiobsbotschaften (Hebdo, Tamedia) aus der Medienlandschaft und das Nagen am Service Public.

Wie soll man reagieren gegenüber dem Schwund des Publikums und der Publikationen? Glaubhaftigkeit ist der Kern der Antwort. In «Impressum» haben 10 Westschweizer Kollegen folgende Massnahmen hervorgehoben: Unermüdlich vertiefen, Fehler aufdecken, das Publikum verstehen, unbequem bleiben, dringend Erziehungsarbeit leisten, Fakten anerkennen, Zeit für den Austausch pflegen, klare und nachvollziehbare Richtlinien anbieten.

Mme Berger-Lobato a défendu le développement d'une véritable culture de la communication. Cela commence à l'interne par un meilleur échange entre les évêques eux-mêmes et les dicastères. En arrivant à la CES, elle y a trouvé une structure non seulement complexe mais assez cloisonnée. Elle souhaite voir se développer un réflexe d'ouverture plus grand.

Face à l'extérieur et en particulier aux médias, il s'agit d'élaborer une stratégie globale, afin d'éviter de parler en ordre dispersé et d'améliorer la communication de crise. Dans un monde globalisé et sécularisé, il ne faut pas oublier non plus au nom de qui nous communiquons. Le message est celui du Christ et de l'Eglise. Il est en soi magnifique, il s'agit dès lors de la mettre en valeur.

Deux événements récents, la cérémonie de repentance des évêques pour les abus sexuels à Valère le 5 décembre dernier et plus près de nous la venue du ministre des affaires extérieures de l'Eglise orthodoxe russe, le métropolite Hilarion et du cardinal Kurt Koch à l'Université de Fribourg, ont permis de mesurer déjà un certain changement positif.

Creuser infatigablement

Sur un plan général, les coups de boutoir contre la presse des derniers mois, notamment en Suisse romande la disparition de l'Hebdo et les saignées dans le groupe Tamedia, mais aussi les attaques contre les médias de service public nous inquiètent beaucoup et nous déstabilisent. Face à l'érosion des audiences et au recul des publications comment réagir ? La question est au cœur de la réponse. Interrogés dans le dernier numéro d'Edito la revue d'Impressum, une dizaine de collègues romands ont suggéré les efforts suivant : creuser infatigablement, montrer nos erreurs, comprendre notre public, rester incommodes, éduquer

Man kann es auch mit den Worten von Papst Franziskus zum 51. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel ausdrücken (Absätze 2–4 sind hier auf Französisch wiedergegeben; Die Botschaft finden sie u.a. auf mediensonnentag.ch):

*Ich wünsche mir ..., dass wir alle versuchen, das Gefühl des Unmuts und der Resignation zu überwinden, das uns oft befällt, uns in Apathie versetzt und Ängste erzeugt oder den Eindruck erweckt, dass dem Übel keine Grenzen gesetzt werden können.
Papst Franziskus*

Martin Brunner-Artho (Missio); Begegnung mit Encarnación Berger-Lobato (📷 me)

d'urgence, respecter les faits, prendre le temps de la rencontre, offrir des repères fiables et pertinents.

La logique de la « bonne nouvelle »

On peut aussi le dire avec les mots du pape François dans son message pour la 51e Journée mondiale des communications sociales : « Je voudrais exhorter chacun à une communication constructive qui, en rejetant les préjugés envers l'autre, favorise une culture de la rencontre grâce à laquelle il est possible d'apprendre à regarder la réalité en toute confiance.

Je pense qu'il faut briser le cercle vicieux de l'anxiété et endiguer la spirale de la peur, fruit de l'habitude de concentrer l'attention sur les < mauvaises nouvelles > (les guerres, le terrorisme, les scandales et toutes sortes d'échec dans les affaires humaines). Il ne s'agit pas évidemment de promouvoir une désinformation où le drame de la souffrance serait ignoré, ni de tomber dans un optimisme naïf qui ne se laisse pas atteindre par le scandale du mal. Je voudrais, au contraire, que tous nous cherchions à dépasser ce sentiment de mécontentement et de résignation qui nous saisit souvent, nous plongeant dans l'apathie, et provoquant la peur ou l'impression qu'on ne peut opposer de limites au mal.

Je voudrais donc apporter une contribution à la recherche d'un style ouvert et créatif de communication qui ne soit jamais disposé à accorder au mal un premier rôle, mais qui cherche à mettre en lumière les solutions possibles, inspirant une approche active et responsable aux personnes auxquelles l'information est communiquée. Je voudrais inviter à offrir aux hommes et aux femmes de notre temps des récits marqués par la logique de la < bonne nouvelle >. »

